

أودي ساماكو، العلاقات العامة

عمر النهدي  
جوال: +966-54-942-6244  
البريد الإلكتروني: [nahdi.omar@samaco.com.sa](mailto:nahdi.omar@samaco.com.sa)

عبد الله الصيدلي  
جوال: +966-53-111-7972  
البريد الإلكتروني: [alsaydali@prarabia.me](mailto:alsaydali@prarabia.me)

## أودي السعودية تطلق أول منصة للبيع عبر الإنترنت من أودي في المملكة العربية السعودية

- تتيح المنصة الإلكترونية الجديدة للعملاء في المملكة العربية السعودية إمكانية شراء سيارات أودي الجديدة عبر الإنترنت لأول مرة في الشرق الأوسط
- وفقاً لاستطلاع رأي حديث أجرته شركة "يوجوف": 43٪ من الأشخاص في المملكة العربية السعودية قد يفكرون بشراء السيارات الجديدة عبر الإنترنت
- إطلاق المنصة الإلكترونية لأودي السعودية وسيتبعها المزيد من المزايا الأخرى قريباً على: <https://www.samaco.com.sa/en/audi/stock>

جدة، 28 أبريل، 2020 - تجاوباً مع استراتيجية "التركيز على العميل" العالمية خلال هذه الفترة العصيبة، أطلقت أودي السعودية أول منصة إلكترونية للبيع من أودي في الشرق الأوسط عبر موقعها الإلكتروني. وأثبت استطلاع للرأي أجرته شركة "يوجوف" لأبحاث السوق مؤخراً لدراسة ما يتوقعه العملاء في المملكة العربية السعودية من تجربة الشراء عبر الإنترنت أن أودي السعودية تسير على الطريق الصحيح نحو تلبية هذه التوقعات الرقمية.

قال نيل لاينز، المدير العام لأودي السعودية: "خلال الفترة الصعبة التي واجهها قطاع السيارات مؤخراً، كان علينا بحث متطلبات عملائنا مجدداً والتفكير بأسلوب مبدع لضمان تلبية توقعاتهم". وأضاف قائلاً: "حين لا يستطيع عملاؤنا القدوم إلى صالات العرض، علينا نقل صالات العرض إلى منازلهم. ولأننا علامة تجارية أساسها الابتكار، فإننا في أودي نؤمن دائماً بالحلول الرقمية، وتعد منصتنا الإلكترونية الأولى من نوعها في الشرق الأوسط التي يتم إطلاقها للعملاء في المملكة العربية السعودية".

وأظهرت دراسة أجرتها شركة "يوجوف" لأبحاث السوق بتكليف رسمي من أودي السعودية أن 43٪ من الأشخاص الذين شملتهم الدراسة في المملكة يرحبون بشراء السيارات عبر الإنترنت. ويرى 52٪ من العملاء أنه من المرجح أن يشتروا سياراتهم عبر الإنترنت عندما يتمكنوا من إجراء عملية البيع بالكامل رقمياً ودون الحاجة إلى زيارة صالة العرض.

سُتستخدم نتائج هذا الاستطلاع في تصميم منصة إلكترونية مخصصة لأودي بما يتناسب مع متطلبات عملائها في المملكة العربية السعودية. وقد تم تجهيز جميع خصائص المنصة مثل عرض مجموعة كبيرة من الصور لجميع سيارات أودي المتوفرة، إلى جانب تفاصيل عن كل طراز وميزة حجز السيارة وإتمام عملية الشراء مباشرة عبر الإنترنت. كما يتوفر أيضاً نموذج للاستفسار، بحيث يمكن لمدراء المبيعات الاتصال بالعملاء المهتمين من أجل تقديم مزيد من المعلومات، ومن المقرر أيضاً إضافة خاصية المحادثة الصوتية المباشرة قريباً.

كما تمت إضافة ميزة البحث حيث يمكن للعميل تحديد خيارات البحث من أجل عرض مواصفات محددة للسيارة مثل اللون الخارجي ولون المقصورة وحجم المحرك، إضافة إلى إمكانية تحديد ميزانية محددة.



يُذكر أن استطلاع "يوجوف" أظهر أيضاً أن 28٪ من العملاء مستعدون لشراء السيارة عبر الإنترنت دون اختبار قيادتها فعلياً، لكن غالبية الأشخاص ما زالوا يفضلون تجربة قيادة السيارة قبل اتخاذ قرار الشراء النهائي. لذلك حرصت أودي السعودية على إضافة ميزة توصيل السيارات الجديدة إلى منازل العملاء لتجربة قيادتها كي تضمن لهم أعلى مستوى من راحة البال، مع الالتزام بقواعد التباعد إلى جانب تطبيق إجراءات التعقيم والتطهير على جميع السيارات دون استثناء.

أما بالنسبة لخدمات ما بعد البيع، فقد أظهر الاستطلاع أن 48٪ من المشاركين فيه يفضلون شراء قطع الغيار والإكسسوارات لسياراتهم عبر الإنترنت، وستتم إضافة هذه الخدمة إلى المنصة الإلكترونية الخاصة بأودي السعودية.

وتمثلت أهم ثلاثة عوامل تؤثر على قرارات الشراء عبر الإنترنت في سياسة إرجاع السيارة (46٪)، وعملية استلام وتسليم السيارة الجديدة لإجراء الصيانة (46٪) وخيارات الدفع المرنة (43٪).

وأظهر الاستطلاع كذلك أن العامل الأكثر أهمية في منصة التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى 73٪ من المشاركين في الاستطلاع هو توفير خاصية المقارنة للسيارات المعروضة على المنصة. ويأتي في المرتبة الثانية مباشرة ضرورة وجود علاقة جيدة مع وكالة السيارات (71٪).

تتوفر منصة أودي السعودية الآن عبر الرابط <https://www.samaco.com.sa/en/audi/stock/>

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على الرقم 920000565.

- انتهى -

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 13 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' 100 شركة فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي حوالي 1.845 مليون سيارة من علامة أودي لعملائها، وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 59.2 مليار يورو وأرباحاً تشغيلية بقيمة 4.7 مليار يورو قبل خصم البنود الخاصة. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع التنقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3، وS3، وA4، وS4، وA5/S5، وS5، وS6، وA7، وS7، وA8، وS8، وأودي Q3، وQ3 سبورتباك، وQ5، وQ5 SQ، وQ7، وQ8.